

Agentur-Preisliste

Preisliste für die Vergütung von Beratungs-, Kreativ-, Gestaltungs- und Produktionsleistungen der Team Rosenke GmbH, Stand 22.06.2016

Leistung	Stundensatz
Kontakt:	
Beratung Geschäftsführung	EUR 185,-
Strategie, Konzeption, Beratung	EUR 145,-
Projektmanagement	EUR 90,-
Media-Planung	EUR 100,-
Creation Online/Print:	
Kreativ Direction	EUR 110,-
Text	EUR 110,-
Art Direction / Layout	EUR 110,-
Produktion:	
DTP, Satz, Reinzeichnung	EUR 80,-
Composing, Bildbearbeitung	EUR 100,-
Website-Programmierung	EUR 100,-
Script- und Datenbankprogrammierung	EUR 100,-
SEO / SEA / SM Analyse, Konzept	EUR 100,-
SEO / SEA / SM Umsetzung, Auswertung	EUR 80,-
Contentmanagement	EUR 80,-

Es gelten die nachfolgenden allgemeinen Auftragsbedingungen:

- Die in dem Angebot genannten Preise und Leistungen behalten ihre Gültigkeit für einen Zeitraum von zehn Werktagen ab Zugang des Angebots.
- Die angegebenen Preise und Kosten sind auf Basis der branchenüblichen Erfahrungswerte berechnet. Die genannten Preise können bei Durchführung des Auftrages abweichen: • Produktionskosten, wie z.B. Fotografie, Satz, Litho usw., können bei geänderter Aufgabenstellung steigen oder sinken. • Mehraufwand, der durch Autorkorrekturen bzw. Regiearbeiten entsteht, wird nach Zeitaufwand auf Stundenbasis berechnet; abgerechnet wird pro angefangene Viertelstunde gemäß unserer Agenturpreisliste. Diese ist unter www.team-rosenke.de/agb abrufbar. • Fahrtkosten und Spesen werden nach tatsächlichem Aufwand separat abgerechnet. • Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- Die Agentur räumt an Entwürfen, Konzepten und sonstigen vorbereitenden Arbeitsergebnissen keine Rechte ein. Der Auftraggeber verpflichtet sich, diese nicht zu nutzen. An den endgültigen Arbeitsergebnissen räumt die Agentur dem Auftraggeber ein einfaches und zeitlich sowie räumlich auf den Zweck des Auftrags beschränktes Nutzungsrecht, nicht jedoch das Recht zur Bearbeitung ein.
- Der Auftraggeber hat bei Ablieferung der Arbeitsergebnisse eine unverzügliche Prüfpflicht. Mit Genehmigung der vorgelegten Entwürfe und Reinzeichnungen (print und digital) übernimmt der Auftraggeber die Haftung für die Richtigkeit von Wort-, Bild-, Audio- oder Videoinhalten. Für die freigegebenen Entwürfe und Reinzeichnungen (print und digital) entfällt die Haftung der Agentur. Für Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, haftet die Agentur nur bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit; das gilt auch für deren Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen. Der Schadensersatz wird der Höhe nach auf den typischen vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist - soweit rechtlich zulässig - Dachau/München.